

Nouvelle alliance pour devenir N°1

ÉDITIONS MONTSALVENS. «Le monde de l'édition romande est en ébullition!» Ainsi débute le communiqué de presse annonçant «un nouveau chapitre» dans l'histoire des Editions Montsalvens: elles viennent de s'allier au Groupe Chiron Media, basé à Fribourg, et ambitionnent de devenir «le numéro 1 de l'édition de livres dans le canton» et «un groupe incontournable» en Suisse romande.

Fondées en 2016 par Francis Antoine Niquille, les Editions Montsalvens ont publié plus de 50 ouvrages en sept ans. C'est pour «pérenniser leur croissance» qu'elles s'allient à la société de Romain Chesa, qui a relancé Academic Press Fribourg en 2021. Cet «entrepreneur éditorial» a notamment obtenu un master en édition à Londres et a travaillé pour Taylor & Francis (plus grand groupe mondial d'édition universitaire) puis pour Peter Lang, à Berne.

Concrètement, pour les Editions Montsalvens, «les équipes et les partenaires intervenant dans la production des livres seront maintenus, de même que la structure associative et son comité de lecture, qui poursuivra sa mission de manière indépendante». Le Groupe Chiron Media «s'occupera de l'opérationnel (administration, logistique, comptabilité, finances), avec son équipe de sept employés». Francis A. Niquille continuera de piloter sa maison d'édition, avec Romain Chesa et un comité directeur de six personnes. **EB**